

「幸田町シニア・シルバー世代サポートセンター」

活動実施報告書

令和5年3月31日

幸田町シニア・シルバー世代サポート推進協議会

目次

はじめに	3
1. 高年齢者と企業(事業主)の雇用・就業に係るニーズ調査・分析	4～5
2. 高年齢者・事業主等への啓発	5～19
3. 高年齢者向けの雇用・就業の場の創出	20～21
4. 各種個別相談	21
5. アウトプット指標（目標）・アウトカム指標（目標）と実績	22～24
6. ホームページの改善	24
7. 今後の取り組み	25
おわりに	26
参考資料	
① 令和2年度～令和4年度開催 セミナー参加者募集チラシ	27～34
② プッシュ開拓先 業種別訪問回数	35

はじめに

幸田町シニア・シルバー世代サポートセンターは、令和2年5月に厚生労働省委託事業「生涯現役促進地域連携事業」に採択され、幸田町に在住する55歳以上のシニア・シルバー世代の方々が個人の意欲に応じて就労・起業・社会活動等の新たな担い手として活躍することにより健康維持・介護予防などにつなげ、健康寿命を延ばすことによる医療費や介護費等の軽減を図り、将来的に幸田町が持続可能な高齢者福祉政策の一助とすることを目的にスタートいたしました。

以降、町内のシニア・シルバー世代の方々の就業や地域内での活躍等についての相談や企業等が新しい生き方・仕事づくりについて相談するためのプラットフォーム相談窓口としての役割を果たすとともに、企業訪問、セミナーの開催等、様々な事業展開を実施して参りました。

具体的には令和2年度は、町が令和1年12月に町内55歳以上の方2000名にライフスタイル・就業等に関して実施したアンケートと、令和2年1月に実施した町内所在200企業への企業課題・雇用に関するアンケートを基に、ニーズに応じたセミナーや企業への聞き込み訪問等きめ細かな活動に落とし込み、活動を実施してきました。

令和3年度においては、前年度の活動が評価され異例の短期間実績で待望の「無料職業紹介所」の厚生労働大臣許可を11月に得ることができ、就業希望の方と求人企業とのマッチングが本格的にできるようになり、ホームページに求人情報を掲載する等、一步踏み込んだ紹介活動を充実させてきました。

そして、令和4年度は、コロナ禍の中で前回同様の対象と規模でアンケートを実施し、今後の協議会のあり方や方向性を確認するとともに、「無料職業紹介所」として活動の充実を更に図るために岡崎ハローワークと連携して求人情報の共有を図り、就業支援活動を一層充実させました。

また、広報面では役場関係部署様のご理解とご支援をいただき、「広報こうた」への掲載や町内回覧版へのチラシ添付など積極的な告知活動により認知度を向上させ、着実に実績を上げることができてきました。

次年度以降につきましては、積み上げてきた実績を基に「幸田町のハローワーク」として期待される役割を更に果たしていきたいと考えています。

1. 高齢者と企業(事業主)の雇用・就業に係るニーズ調査・分析

①高齢者ニーズ調査（令和4年7月実施）

主に定年後の活動意欲を調査するために、幸田町内在住の55歳から70歳の男女各1000人、計2000人を無作為抽出して、調査票を郵送し、421人から回答を得た。

前回の調査が令和1年12月であったことから、①新型コロナウイルス感染拡大前 ②高齢者雇用安定法改正施行前、との差異や、年代別・全国統計との比較も盛り込んで分析した。集計・分析結果は、ホームページにて公開している。

調査の分析結果からは、以下のような考察が得られ、今後に向けた課題が浮き彫りになった。

②企業（事業主）ニーズ調査（令和4年7月実施）

高齢者の雇用を前向きに考える企業との繋がりを持つため、幸田町商工会とハローワーク岡崎に協力依頼をした。商工会とは企業のニーズを探るために無作為抽出した200社への会報郵送物にアンケート調査用紙を封入していただき41社から回答を得て、集計と分析結果をホームページに公開した。またハローワークとは求人情報を共有できるようにした。

雇用意欲のある企業の情報は集計して、ホームページでも情報を紹介し、2ヶ月に一度情報を更新している。

調査の分析結果からは、以下のような考察が得られた。

- 「求人・求職マッチング」と「補助金・助成金情報」が求められている。無料職業紹介所の充実やセミナー開催が必要と思われる。
- 高齢者の採用を考えている事業者は62.5%から75.6%に増加している。「75歳未満は高齢者ではない」と事業者にも啓発していきたい。
- 高齢者の雇用については期待よりも不安が大きい。期待することは「技術や知識」、不安は「労働時間の調整」「ITスキル」「評価制度の不備」「人件費の確保」などである。

●町内に多い第二次産業就労者に、定年を迎える前から、定年後の就労先として幾つかの選択肢(生活サービス産業など)を提示するとともに、副業・兼業への理解を町内の事業所に求めていく必要がある。

●求人情報のホームページ掲載希望は 20.5%と低い。更なるアピールが必要と思われる。

【所感】

健康寿命についての理想と現実のギャップは10歳以上ある。それを埋めていくための方策が早急に必要ではないだろうか。定年後について、心身の健康維持や経済的な理由だけではなく、社会とのつながりを保つという意味でも、とりわけ「就労」が重要である。

2. 高年齢者・事業主等への啓発

(プッシュ開拓、セミナー、職場見学会、就労体験会)

2-1 プッシュ開拓

・本事業の趣旨に賛同する企業・団体を増やし、事業の実質的な実現を図る。

① 企業（事業主）等訪問回数

年度	目標訪問回数	実績	達成率
令和2年	50回	70回	140%
令和3年	50回	73回	146%
令和4年	50回	97回	194%

② 団体訪問回数

年度	目標訪問回数	実績	達成率
令和2年	20回	31回	155%
令和3年	20回	50回	250%
令和4年	20回	36回	180%

【所感】

当事業のPRと求職者とのマッチングに向けた積極的な働きかけを行うために、企業等の訪問、団体等の訪問にも注力した結果、目標を大きく上回る訪問実績で、後述する求人者の就職に大きな成果を上げることができた。

2-2 各種セミナー

セミナーは前年度に好評だったものを複数回実施したり、高年齢者の会合に出向いて実施する等、内容の充実とより多くの受講者を獲得し、センターの認知拡大に努めた。参加者募集拡大に向けては専用のチラシ・配布資料などを作成し、ホームページでの告知も行なった。

会合に出向いてのセミナーでは関係者とのコミュニケーションを図るために開催当日は、会場設営、受付などに協力するとともに、講師や参加者の許可を得て写真や動画を撮影した。セミナーの内容は後日ホームページでもテキスト、写真、Y o u T u b eに掲載した動画とで確認できるようにした。

過去3年間の開催実績は次のとおりである。

セミナーメニュー		令和2年度		令和3年度		令和4年度	
		目標	実績	目標	実績	目標	実績
高年齢者向け	① 社会参加啓発セミナー	2回	2回	2回	6回	2回	4回
	② 定年後のライフプランセミナー	2回	4回	2回	5回	2回	5回
	③ 再就職セミナー	2回	2回	2回	3回	2回	3回
	④ 起業セミナー	4回	4回	4回	4回	4回	4回
	⑤ プロボノセミナー	3回	3回	3回	3回	3回	7回
	計	13回	15回	13回	21回	13回	23回
事業者向け	⑥ 人材活用セミナー	1回	1回	1回	1回	1回	1回
	⑦ 助成金セミナー	1回	1回	1回	1回	1回	1回
	⑧ 雇用推進セミナー	1回	1回	1回	1回	1回	2回
	⑨ 人材育成セミナー	1回	1回	1回	4回	1回	1回
	計	4回	4回	4回	7回	4回	5回
セミナー回数合計		17回	19回	17回	28回	17回	28回
セミナー開催達成率		112%		165%		165%	
セミナー参加人数		255人		579人		764人	

令和2年度 セミナー実績

No	月	日	タイトル		参加者	
高年齢者向け	1	11	21	第1回 社会啓発セミナー	フィットネスで健康づくり：いつまでも輝き続けるために	10
	2	12	9	第2回 社会啓発セミナー	エステで毎日を活き活きと！：健康肌での社会参加	17
	3	9	29	第1回 定年後のライフプランセミナー	農業を通して地域のワクワクを作ろう！	16
	4	10	10	第2回 定年後のライフプランセミナー	リモート技術で楽しく農地保全	12
	5	11	18	第3回 定年後のライフプランセミナー	地域でいつまでもいきいき活動	9
	6	11	26	第4回 定年後のライフプランセミナー	転ばぬ先の杖としての太極拳	16
	7	10	23	第1回 就業支援(再就職)セミナー	あなたの強みを生かした新しい第二の人生を始めよう	13
	8	12	14	第2回 再就職セミナー	ミドル・シニア社員一人一人を活かす：キャリアReデザイン	11
	9	9	23	第1回 起業セミナー	健康な生活は毎日の食事から	16
	10	10	4	第2回 起業セミナー	ドローンの魅力体験会	24
	11	10	16	第3回 起業セミナー	ヨガで健康を伸ばす！	14
	12	11	15	第4回 起業セミナー	好きなことを仕事に！ドローンで夢を叶える	22
	13	9	10	第1回 プロボノセミナー	ドローンは今が学び時	13
	14	11	6	第2回 プロボノセミナー	経験と知識を活かして第二の人生を楽しむ	11
	15	12	3	第3回 プロボノセミナー	里山の魅力づくり：いま、イナカが一周回って面白い	12
事業主向け	1	8	19	第1回(事業主向け)人材活用セミナー	シニア人材雇用成功事例発表会	9
	2	12	14	第1回 助成金セミナー	雇われる側にも、雇う側にも大きなメリット	11
	3	1	24	第1回 雇用促進セミナー	今 知らなきゃ！高年齢者雇用のメリット	13
	4	2	5	高齢者向け起業支援セミナー	シニア向け起業塾（起業事例とホームページ作成のポイント）	6

参加者合計人数 255

令和3年度 セミナー実績

No	月	日	タイトル	参加者
1	5	31	第1回 社会参加啓発セミナー 心を豊かにする生活習慣	14
2	7	4	第2回 社会参加啓発セミナー こうた筆柿を知る	39
3	7	7	第3回 社会参加啓発セミナー 合意形成の「やり方」を学ぼう	13
4	12	1	第4回 社会参加啓発セミナー 食養生で健康寿命の延伸	35
5	12	8	第5回 社会参加啓発セミナー 食養生で健康寿命の延伸	30
6	12	24	第6回 社会参加啓発セミナー 食養生で健康寿命の延伸	27
7	6	11	第1回 定年後のライフプランセミナー 幸せ収納・整理	15
8	8	11	第2回 定年後のライフプランセミナー 探鳥の楽しさ、野鳥の性質	15
9	1	28	第3回 定年後のライフプランセミナー シニアライフ・オーガナイズ①	17
10	2	22	第4回 定年後のライフプランセミナー シニアライフ・オーガナイズ②	15
11	3	28	第5回 定年後のライフプランセミナー シニアライフ・オーガナイズ③	4
12	7	21	第1回 再就職セミナー 広報による魅力発信5つのポイント	13
13	10	10	第2回 再就職セミナー 幸田町特産「筆柿」栽培	123
14	3	27	第3回 再就職セミナー 幸田町特産「筆柿」栽培	20
15	4	28	第1回 起業セミナー どなたでも楽しく作れるアーティフィシャルフラワーでうるおいの生活空間を	16
16	5	21	第2回 起業セミナー 包みとりボンで学ぶ優しいラッピング	14
17	8	27	第3回 起業セミナー 誰でもなれるメリットいっぱいの個人事業主とは	7
18	11	12	第4回 起業セミナー おばあちゃんの駄菓子屋さん	14
19	5	26	第1回 プロボノセミナー 無理なく楽しく健康に	9
20	6	21	第2回 プロボノセミナー まちの好きをみつけて、好きをかたちに	13
21	10	26	第3回 プロボノセミナー 地域史が出版できて思うこと	15
1	1	7	第1回 人材活用セミナー フルパーで果物産地活性化	17
2	4	14	第1回 助成金セミナー 高齢者雇用と助成金セミナー	13
3	7	25	第1回 雇用促進セミナー こうた筆柿を知る	34
4	4	14	第1回 人材育成セミナー SDGsを軸にした人材育成	14
5	10	12	第2回 人材育成セミナー 今からはじめる！タブレット体験会①	11
6	10	21	第3回 人材育成セミナー 今からはじめる！タブレット体験会②	12
7	11	1	第4回 人材育成セミナー 今からはじめる！タブレット体験会③	10

参加者合計人数 579

令和4年度 セミナー実績

メニュー	No	月	日	タイトル	参加者	
高齢者向け	1	5	15	第1回 社会参加啓発セミナー	筆柿応援隊キックオフ	111
	2	6	25	第2回 社会参加啓発セミナー	筆柿応援隊 栽培技術向上	9
	3	8	14	第3回 社会参加啓発セミナー	筆柿応援隊 栽培技術向上	8
	4	12	18	第4回 社会参加啓発セミナー	筆柿栽培 剪定	19
	5	5	17	第1回 定年後のライフプランセミナー	食養生で健康寿命の延伸	24
	6	5	27	第2回 定年後のライフプランセミナー	食養生で健康寿命の延伸	33
	7	6	28	第3回 定年後のライフプランセミナー	食養生で健康寿命の延伸	16
	8	12	27	第4回 定年後のライフプランセミナー	転ばぬ先の杖としての太極拳	21
	9	1	11	第5回 定年後のライフプランセミナー	探鳥の楽しさ、野鳥の性質	35
	10	7	3	第1回 再就職セミナー	筆柿応援隊 ジャガイモ掘り	107
	11	10	9	第2回 再就職セミナー	幸田町特産筆柿栽培指導	117
	12	1	22	第3回 再就職セミナー	筆柿栽培 剪定セミナー	5
	13	7	13	第1回 起業セミナー	うるおいのある生活空間	25
	14	6	28	第2回 起業セミナー	転ばぬ先の杖としての太極拳	13
	15	10	20	第3回 起業セミナー	転ばぬ先の杖としての太極拳	8
	16	11	4	第4回 起業セミナー	セルフケアでヘルシーエイジングを	20
	17	6	15	第1回 プロボノセミナー	口話をはじめよう	21
	18	7	19	第2回 プロボノセミナー	毎日の生活の中での健康づくり	19
	19	7	21	第3回 プロボノセミナー	毎日の生活の中での健康づくり	6
	20	9	13	第4回 プロボノセミナー	里山の魅力づくり	28
	21	12	16	第5回 プロボノセミナー	口話をはじめよう	19
	22	2	15	第6回 プロボノセミナー	毎日の生活の中での健康づくり	11
	23	1	20	第7回 プロボノセミナー	口話をはじめよう	8
事業主向け	1	9	22	第1回 人材活用セミナー	森林サービス産業における里山の可能性	15
	2	8	19	第1回 助成金セミナー	高齢者雇用	20
	3	7	22	第1回 雇用促進セミナー	スッキリ片付けてお得に暮らそう	21
	4	7	22	第2回 雇用促進セミナー	スッキリ片付けてお得に暮らそう	6
	5	8	19	第1回 人材育成セミナー	一人称で考える働き方・セカンドライフ	19

参加者合計人数 764

<令和4年度 開催セミナー紹介>

① 高齢者向けセミナー:23回

令和4年5月15日、6月25日、7月3日、8月14日、10月9日、12月18日、令和5年1月22日、社会参加啓発セミナーとして幸田町の特産品である筆柿の「栽培体験セミナー」を開催。木の手入れ、摘果、収穫、剪定と7回に分けて実施した。参加者はのべ376人。

企業や家族の参加を促し、筆柿のファンづくりと参加者が筆柿PRのためにSNS等での発信を行うとともに、農家支援者の育成を目指した。



令和4年5月17日・27日、6月28日「食養生で健康寿命の延伸」幸田町老人福祉センターなどで3回開催。参加者は3日間で70人。



令和4年6月15日、12月16日、令和5年1月20日「口活をはじめよう」久保田コミュニティホームなどで3回開催。総参加者48人。



令和4年6月28日、10月20日、12月27日「転ばぬ先の杖としての太極拳」大草東コミュニティホームなどで3回開催。総参加者42人



令和4年7月13日「うるおいの生活空間を」参加者25人。



令和4年7月19日、21日、令和5年2月15日「無理なく楽しく健康に」
3回開催。総参加者36人。



令和4年9月13日「里山の魅力「発見」」参加者28人。



令和4年11月4日「セルフケアでヘルシーエイジングを目指そう」
参加者20人。



令和5年1月11日「探鳥の楽しさ、野鳥の性質」参加者35人。

「探鳥の楽しさ、野鳥の性質」
 1/11(水) 13:00~14:00 受講無料
 会場:幸田町老人福祉センター
 TEL:0564-73-0050 / FAX:0564-73-0051



② 事業主向けセミナー:5回

令和4年7月22日「スッキリ片付けて、お得に暮らそう今から始めるかんたん整理」同日別会場で2回目を開催、総参加者27人。

スッキリ片付けて、お得に暮らそう
 今から始めるかんたん整理
 7月22日(金)
 10:00~11:00
 TEL:0564-73-0050 / FAX:0564-73-0051



令和4年8月19日「一人称」で考える働き方・セカンドライフ
参加者19人。

「一人称」で考える働き方・セカンドライフ

8月19日(金)13:30~15:00
会場 幸田町ひと・しごと交流施設
幸田町大字長字西中64-1

参加無料

TEL:0564-73-0050 / FAX:0564-73-0051

令和4年8月19日「高齢者雇用と助成金セミナー」参加者20人。

高齢者雇用と助成金セミナー

参加費無料

高齢者雇用の基本と助成金の活用法をやさしく解説!

日程 8月19日(金) 対象 シニア・シルバー世代の活用をご検討されている事業者

時間 15:30-16:30 定員 先着14名

会場 幸田町ひと・しごと交流施設 幸田町大字長字西中64-1

講師 幸田町シニア・シルバー世代センター長 高野 幸弘

TEL:0564-73-0050 / FAX:0564-73-0051

令和4年9月22日「森林サービス産業における里山の可能性」参加者15人。



【所感】

当初目標の17回の開催目標（高齢者向け13回・事業主向け4回）に対し、28回のセミナーを実施することができた（高齢者向け23回・事業主向け5回）。セミナー参加者総数はのべ764人（前年度577人）、参加者のうち502人からアンケートを回収し、平均満足度は97%（前年度92%）であり、いずれも前年度を上回ることができた。

セミナーの内容自体が有益であることは、満足度の高さに表れていて、これは前年度までに実施した人気のセミナーを複数回行ったことも高い評価に繋がったと思われる。また、センターの存在や無料職業紹介所の認知を高めるためにもセミナー事業は有効であった。

今後、セミナーの開催においては、高齢者向けにはフレイル（虚弱化）防止の観点から①心身の健康、②就業、起業、ボランティアなどによる経済不安の緩和と社会参画の継続が、事業者向けには人生100年時代ならではの高齢者活用と新たな働き方や雇用の開発などが求められている。

また、セミナー参加者のいきいきサロンの方々からは「大変良いお話しで、もっと多くの人に聞かせたかった」という声も多くあり、今後のセミナー告知について更に力を入れていきたい。

2-3 職場見学会・就労体験会・ボランティア体験会

高齢者が就労可能な業務を知る機会を提供する目的で職場見学会を2回、就労体験会1回、ボランティア体験会1回を実施した。

① 職場見学会（ものづくり、福祉）

年度	目標	実績	達成率（回数）
令和2年	1回10人	1回10人	100%
令和3年	1回10人	1回10人	100%
令和4年	1回10人	2回16人	200%

<職場見学会1> 令和4年9月14日（参加者11人）

幸田町内の平岩農園の協力を得て、見学会を行った。同農園では、無農薬栽培にこだわり、高品質なぶどうや米を生産しているが、それがどれほど手間のかかることであるかの解説、体験を通じて農業についての理解を深め、農家への就職者確保への働きかけを実施した。



<職場見学会 2> 令和5年1月11日（参加者5人）

幸田町内に所在する新東工業の協力を得て、地元人材の就職先としても紹介したいとの思いで地元優良企業の見学会を実施した。幸田事業所では、ものづくり現場の安全環境を向上させる環境技術を追求していて、普段目にするもののない製造業を支える技術の数々に、見学者は驚嘆しきりで、機会があれば知人等に就職先としても紹介したいとの声もあった。



② 就労体験会 令和4年10月19日（参加者10人）

年度	目標	実績	達成率（参加者）
令和2年	1回10人	1回10人	100%
令和3年	1回10人	1回12人	120%
令和4年	1回10人	1回10人	100%

農家就業の動機づけを図る目的で平岩農園にご協力いただき、農作業の体験として収穫後の稲藁の回収を実施した。同農園の稲作は無農薬であることから、無農薬の稲藁は貴重かつ高価な商品でもあることを説明し、循環型農業の必要性も学んだ。



③ ボランティア体験会 令和4年11月26日（参加者20人）

年度	目標	実績	達成率
令和3年	1回10人	1回20人	200%
令和4年	1回10人	1回20人	200%

六栗西山森の道整備隊活動拠点エリアにて、藤田医科大学医学部の協力を得て、健康ウォーキングの効果検証実験を行い、体験前後のデータ提供に協力いただけるボランティアを募った。身体的・精神的効能を科学的データで示せるのではと期待したい（令和5年4月以降に分析結果が出る）。



【所感】

就職やボランティア活動に結び付けることを目的に前年度に引き続き農業の見学や体験会を開催するとともに、今年度はそれに加え、ものづくり企業での見学会、森林サービス業での体験会を開催した。

特に、六栗西山森の道整備隊活動拠点エリアでの森林事業を今後進めていくことにより、雇用やボランティア需要が生まれていく可能性を感じている。

3. 高齢者向けの雇用・就業の場の創出

① 雇用と就労の合同（就職）説明会

年度	目標	実績	達成率
令和2年	15人5社	15人5社（1回開催）	100%
令和3年	20人7社	21人7社（1回開催）	105%
令和4年	30人10社	30人10社（2回開催）	100%

健康サービス産業への就職の可能性を探った。一つは整体、一つは食生活改善アドバイザーである。

令和4年11月8日「足の筋力向上や痛み軽減となる解決策」参加者21人



令和4年11月10日「高齢者が良いたんぱく質を摂取する方法」参加者19人



【所感】

健康がテーマのセミナーには女性の参加者が多い。子育てが終わっての年代の方や定年後の女性の働き方として、健康に関する内容に加えて、より就業に結び付くような清掃や片付け、炊事等、生活支援に関わる女性を対象にしたセミナー内容も今後検討していきたい。

4. 各種個別相談

① 高年齢者相談窓口 相談受付件数

就職、起業、ボランティア、プロボノを拡大するための個別相談

年度	目標	実績	達成率
令和2年	60回	202回	337%
令和3年	100回	175回	175%
令和4年	120回	171回	143%

② 企業（事業主）相談窓口 相談受付件数

本事業を説明し、趣旨に賛同していただける企業を増やし、求人者とのマッチングを図るために町内及び近郊にある事業主等に対しての個別相談

年度	目標	実績	達成率
令和2年	15回	114回	760%
令和3年	20回	80回	400%
令和4年	30回	41回	137%

5. アウトプット指標（目標）・アウトカム指標（目標）と実績

①高年齢者・企業（事業主）等への啓発と連携

高年齢者 セミナー、職場見学、窓口相談等アンケートにおける本事業への満足度

年度	目標	実績	達成率
令和2年	90%	94%	104%
令和3年	90%	94%	104%
令和4年	90%	94%	104%

②新規就業、起業、ボランティア参加

新規就職：本事業における就職者数

年度	目標	実績	達成率	週20時間以下	週20時間以上
令和2年	8人	12人	150%	12人	0人
令和3年	16人	21人	131%	21人	0人
令和4年	24人	40人	167%	27人	13人

無料職業紹介所として高年齢者の就職支援のため、セミナー参加者へのチラシの配布やホームページでの周知を図るとともに、広報こうたへの掲載や、家族・友人・知人の方で就職に関して困っている方の紹介をいただけるチラシを作成し、広報こうたの回覧として展開していただきPRに努めた結果、就職実績においても大きな成果を上げることができた。

起業者数：本事業における起業者数

年度	目標	実績	達成率
令和2年	2人	2人：和服リース、野菜販売	100%
令和3年	2人	2人：果実販売、野菜販売	100%
令和4年	2人	3人：果実販売、野菜販売、ドローン活用	150%

起業直前・直後の方を対象に ZOOM 参加者を含めて5人での「起業塾」を開催し、高年齢者が起業するメリットや事例紹介等に加え、セミナー終了後には熱のこもった個別相談も実施した。

起業は高年齢者に対し、就労、趣味やボランティア活動以外の働き方・生き方としての選択肢を提案するもので、他地区の支援機関にはない当センターの特徴ある事業である。さまざまなパターンの事例を多数提示した結果、その中の「これをやってみたい」と関心を寄せる方がいたり、ご自身がやらんとしていることに確信を持っていただいたりしたようだ。実績としては3人の起業を支援することができた。起業意欲のある方の絶対数は少ないが、コンサルティングというよりはコーチングのようなアプローチでサポートすると良いかもしれない。

センターの対象である高年齢者にもスマートフォンは普及しつつあり、ネットを通じた情報発信はいっそう重要となっている。

四十代までのシニア起業とはまるで違う！シニア起業のススメ
得意なことを仕事にしちゃおう！
 厚生労働省生涯現役促進地域連携事業 高年齢者向け起業塾2023

しあわせの葉
 健康のために週に数日働きたい
 やりたかったこと仕事にしたい
 少しだけ働いてお小遣い増やしたい
 今までの経験を活かしたい

子育て、会社勤め、ローン返済終了！
 さあ、何を始めましょうか？
 あなたにできるお仕事は何かあるか
 考えてみませんか？（事例もたくさんご紹介）

日時 2023年1月25日(水) 参加費 無料
 13:30~15:00

オンライン (zoomアプリ使用)
 ※参加申し込みの方にメールにて当日のURLをお知らせします。アプリの使い方がわからないという方はご相談ください

【厚生労働大臣許可・無料職業紹介所】
 豊田野シニア・シルバー世代サポートセンター
 (豊田野シニア・シルバー世代サポート推進協議会事務局)
 豊田野市豊田野大字豊田野1-1-1
 業務時間：月曜日から金曜日（土曜祭日除く）
 午後1時30分～午後4時15分

TEL:0564-73-0050

働こう！

色々な働き方があります

- ・雇用延長、定年延長
- ・アルバイト・パート、ヘルパー
- ・独立外注化、副業、ボランティア
- ・個人事業主（創業・起業）

かつての成功モデルはもう通用しません。
 セカンドライフは自分でデザインする時代になりました。
 でも自己実現のチャンスとも思えます。

ボランティア参加者数：本事業におけるボランティア数

年度	目標	実績	達成率
令和2年	5人	43人	860%
令和3年	10人	200人	2000%
令和4年	15人	114人	760%

六栗西山森の整備ボランティアを中心に多くの方々の理解とボランティア支援をいただき大きな成果を上げることができた。

6. ホームページの改善

無料職業紹介所の紹介のために見やすさや使いやすさを意識し、就労支援を前面にしたデザインに改善した。

また、イベントやセミナーの告知や取材、レポート、参加者の感想動画や調査データ掲載なども充実させてきた。特に、YouTubeに掲載した動画は90本強、動画再生回数は累計2600回を超え、セミナーの参加申し込みフォームからも申し込みが来るようにした。更にアクセス数を増やすために、他のSNSによる発信も考えていく。

①ボタンを追加

もっと働きたい
就職、副業、起業

ボランティア活動に
参加したい 農林業、福祉

②文字変更

もっと学びたい

③仕様変更

このあたりで折り畳む

続きを読む。幸田町民・町内企業の
意識調査結果を公開しています。
(別ページにリンク)

昨年度のページ

今年度のページ

さらに改良

7. 今後の取り組み

当センターの事業領域は幅広いが、予算や人員には限りがある。今後自主独立を目指し、どのような事業を展開するべきか、アンテナを立てて、情報収集に努める。

対象	取り組み項目
高年齢者	① 高齢化率全国比較
	② 健康寿命の意識調査
	③ 中高年の引きこもり実態把握
	④ ウェル・ビーイングとフレイルの関係
	⑤ 高年齢者による若年層支援の可能性
	⑥ 高年齢者による子育て世代の支援
企業	① 産業別就業人口全国比較
	② 製造業OB・OG人材の生活・終活支援サービス業 およびその指導者への誘導
	③ 企業協賛の獲得方法
森林事業	① 森林ボランティアから森林サービス産業化
	② 木工に特化したクリエイターズマーケットの開催
	③ 木工楽器による演奏会
農家	① ECサイトによる農家の販促支援
	② PCアプリの操作・設定支援

おわりに

持続可能な町づくりを進めるための一助として、「幸田町シニア・シルバー世代サポートセンター」が今後とも生涯現役促進地域連携事業を推進し、就労意欲のある元気なシニア・シルバー世代の方々を企業や地域で生き生きと活躍できる場へのマッチングを実現させていくことが必要と考えます。

また、シニア・シルバー世代の方々が企業・農家・地域・里山等、幸田町が有する地域資源をフィールドとして「新しい働き手」となり、「社会とのつながりを切らさない暮らし・働き」や「健康維持・介護予防としての健康づくり」とともに、年金にプラスした所得を得て、元気で楽しみのある豊かな生活を支援していくためにも、無料職業紹介所を有する「幸田町シニア・シルバー世代サポートセンター」が幸田町のウェルビーイングのまちづくりを支えていく役割は今後ますます大きくなり、その役割と責任を果たすべく事業を継続させ発展させていくことが重要と考えます。

人生100年時代に突入し「定年後は年金をもらって満ち足りた生活」という旧来のライフプランが通用しなくなった現在、シニアライフやセカンドキャリアをいかに充実させていくかが大きな課題の中、その課題解決に向けて取り組む「幸田町シニア・シルバー世代サポートセンター」の存在意義はますます大きなものになると思われ、職員一同ニーズに着実に応えていく使命を果たしていきたいと考えています。

以上

参考：令和2年度～令和4年度開催 セミナー参加者募集チラシ

令和2年度

高齢者向け：15回

① 社会啓発セミナー：2回

第1回



第2回



② 定年後のライフプランセミナー：4回

第1回



第2回



第3回



第4回



③ 再就職セミナー：2回

第1回



第2回



③ 起業セミナー：4回

第1回



第2回



第3回



第4回



④ プロボノセミナー：3回

第1回



第2回



第3回



事業主向けセミナー：4回

⑥ 人材活用セミナー

第1回



⑦ 助成金セミナー

第1回



⑧ 雇用促進セミナー

第1回



⑨ 人材育成セミナー

第1回



令和3年度

高齢者向けセミナー：21回

① 社会啓発セミナー：6回

第1回



第2回



第3回



第4~6回



② 定年後のライフプランセミナー：5回

第1回



第2回



第3~4回



第5回



③ 再就職セミナー：3回

第1回



第2回



第3回



④ 起業セミナー：4回

第1回



第2回



第3回



第4回



⑤ プロボノセミナー：3回

第1回



第2回



第3回



事業主向けセミナー：7回

⑥ 人材活用セミナー

第1回



⑦ 助成金セミナー

第1回



⑧ 雇用促進セミナー

第1回



⑨人材育成セミナー：4回

第1回



第2～4回



令和4年度セミナー

高齢者向けセミナー:23回

① 社会参加啓発セミナー:4回

第1回



第2回



第3回



第4回



② 定年後のライフプランセミナー:5回

第1~3回



第4回



第5回



③ 再就職セミナー:3回

第1回



第2回



第3回



④ 起業セミナー:4回

第1回



第2回



第3回



第4回



⑤ プロボノセミナー:7回

第1回



第2回



第3回



第4回



第5回



第6回



第7回



事業主向けセミナー

⑥ 人材活用セミナー

第1回



⑦ 助成金セミナー

第1回



⑧ 雇用促進セミナー:2回

第1回



第2回



⑨ 人材育成セミナー

第1回



プッシュ開拓先 業種別訪問回数（単位：回）

業種	令和2年度	令和3年度	令和4年度
製造業	30	21	32
金融	1	7	7
農業	3	9	5
電気	3	5	5
通信	1	9	5
新聞		1	3
建設	23	3	7
不動産	2	3	4
鑑定士・税理士等	1	2	2
デザイン	1	1	2
建築	1	1	5
食店	1	1	4
住宅	1	1	4
販売	1	3	5
レジャー	1	3	3
その他		3	4
合計	70	73	97